



# ***CÁMARA DE COMERCIO DE QUIBDÓ***



*“PROMOVIENDO EL DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO Y EMPRESARIAL DEL  
CHOCÓ”*

## **Informe de Gestión Institucional**

Periodo 2006 – 2009



## CÁMARA DE COMERCIO DE QUIBDÓ

### JUNTA DIRECTIVA

#### REPRESENTANTES DE LOS COMERCIANTES

##### PRINCIPALES

MARTÍN EMILIO SÁNCHEZ VALENCIA  
ALVARO EVID ZORA GARCIA  
JHON JAIRO PUERTA ARREDONDO  
JOSE ANGEL VALDERRAMA COPETE

##### SUPLENTE

GUILLERMO CARDONA SERNA  
REINALDO PALACIOS CORDOBA  
JHON JAIRO URRUTIA RAMÍREZ  
ANGEL SALINAS PALACIOS

#### REPRESENTANTES DEL GOBIERNO

##### PRINCIPAL

LUIS CORANDO VELÁSQUEZ PARRA

##### SUPLENTE

ROSA MARY GÓMEZ BOTERO

##### DIRECTORA EJECUTIVA

Elsa Pselia Delgado Rosero



## **PRIMERA PARTE: GENERALIDADES**

Somos una Entidad Corporativa Gremial de naturaleza jurídica privada, sin ánimo de lucro a la cual el Estado le ha delegado algunas funciones públicas, que cumplimos bajo los principios de celeridad, eficiencia, responsabilidad, deseosos siempre en cumplir con la expectativas de nuestros usuarios y afiliados que son nuestra razón de ser. Además somos un escenario de convergencia Empresarial y social; comprometidos con el desarrollo socioeconómico y empresarial del Departamento del Chocó.

También somos una organización depositaria de fe pública y hemos desarrollado un idóneo y moderno sistema de Registro Público empresarial.

La Cámara de Comercio de Quibdó- CCQ, fue creada por el Decreto 662 del 8 de abril de 1935 y tiene como jurisdicción los siguientes municipios: Quibdó, Istmina, Carmen de Atrato, Bojayá, Novita, Lloró, Bagadó, Condoto, Acandí, Sipí, Cantón de San Pablo, Nuquí, Alto Baudó, Bajo Baudó, Riosucio, Juradó, Unguía, Litoral del San Juan, Atrato, Bahía Solano y Tadó, en excepción del municipio de San José del Palmar el cual es atendido por la Cámara de Comercio de Cartago Valle.

Los Órganos directivos de la Cámara de Comercio de Quibdó son:

- a. La Asamblea General
- b. La Junta Directiva
- c. Comisión de la Mesa
- d. La Presidencia y Vicepresidencia de la Junta Directiva
- e. La Dirección Ejecutiva

### **1.1 MISIÓN**

Somos una institución de carácter privado y gremial, jalonadores del desarrollo socioeconómico del chocó, dedicados a la administración de los registros públicos, facilitadores en la solución de conflictos, orientada hacia el mejoramiento continuo y la satisfacción de sus clientes.



## **1.2 VISIÓN**

La cámara de comercio de Quibdó, será una organización líder en la gestión de proyectos productivos que dinamicen y den respuesta a las necesidades de una región dispuesta a emprender y a competir en un ambiente glocalizado.

## **1.3 OBJETIVO ESTRATÉGICOS**

- Obtener la estabilidad financiera necesaria, para asegurar el crecimiento permanente de la Cámara
- Alcanzar una cultura de mejoramiento continuo que permita ser competitivos.
- Lograr una cobertura total de los servicios de la Cámara, en su jurisdicción.
- Jalonar los procesos de desarrollo regional.
- Contribuir de manera efectiva al desarrollo productivo y mercantil del Departamento del Chocó.

## **1.4 VALORES**

- Liderazgo
- Trabajo en Equipo
- Comunicación
- Sentido de pertenencia
- Calidad
- Honestidad
- Responsabilidad social
- Respeto

## **SEDES**

### **SEDE PRINCIPAL:**

Calle 26 No. 2-51 Quibdó - Chocó

Teléfonos: (4) 6709047 - 6709051 Fax: 6711518



### OFICINA RECEPTORA DEL SAN JUAN:

Cra. 7 No. 21 A – 40, piso 2, Barrio Las Mercedes

Teléfono: 6700117

Istmina – Chocó.

Las dos sedes están ubicadas estratégicamente en los municipios de mayor actividad empresarial, donde se prestan los siguientes servicios:

SEDES	SERVICIOS				
	Registros Públicos	Asesoría Empresarial	Conciliación	Centro de Atención Empresarial - CAE	Capacitación
QUIBDÓ	X	X	X	X	X
ISTMINA –San Juan	X				X

### POLÍTICA DE CALIDAD

*“Proporcionar en nuestros servicios una atención oportuna y confiable, con el firme compromiso de satisfacer los requerimientos y expectativas del usuario, impulsando una cultura de mejoramiento continuo y de calidad basada en los principios de honestidad, liderazgo, desarrollo del recurso humano y seguridad en nuestros procesos”*



## **SEGUNDA PARTE: FRENTES DE ACCIÓN - PERIODO 2006 \_ 2009**

La Cámara de Comercio de Quibdó desarrolla sus actividad a través de tres frentes de acción, para cumplir con las funciones que han sido delegadas por el Estado, la prestación de servicios adicionales orientados a impulsar el desarrollo empresarial en un entorno glocalizado y en el apoyo a proyectos regionales.

Los frentes de acción están estructurados, por lineamientos de la Superintendencia de Industria y Comercio, para la evaluación del cumplimiento misional de la Entidad, en tres grupos:

- ✚ La Gestión de Registros públicos
- ✚ La Gestión en Atención al Usuario, y
- ✚ La Gestión en Administración y Finanzas

### **GESTIÓN EN REGISTROS PÚBLICOS**

La Cámara de Comercio de Quibdó por delegación expresa de la Ley, artículo 27 del Código de Comercio, Ley 80 de 1993 artículo 22 y artículos 40 y 143 del Decreto 2150 de 1995, lleva: el Registro Mercantil, Registro de Proponentes y el Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro.

#### **En Registro Mercantil:**

En cuanto a este Registro se realizaron las siguientes actividades:

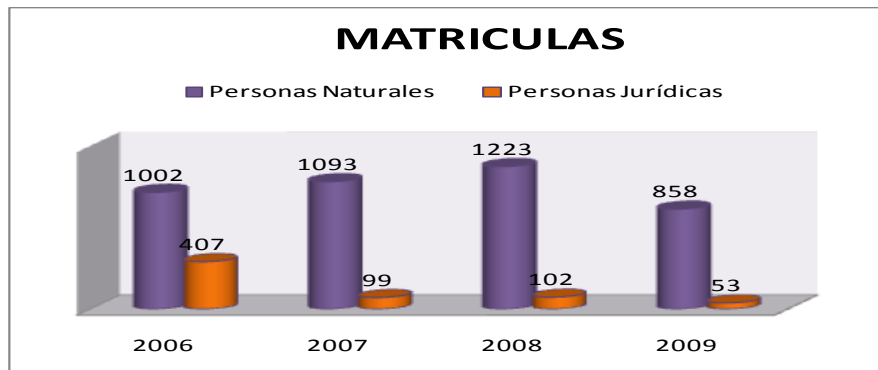
- **Promoción del Registro Mercantil:** en plegables informativos, mensajes incluidos en el certificado de registro mercantil, campañas de matrícula y renovación en distintos municipios del Departamento y asesorías personalizadas a usuarios dadas funcionarios de Registro Mercantil.
- **Capacitación a funcionarios y comerciante:** se han capacitado funcionarios de Registro Mercantil dentro y fuera del Departamento, con el fin de actualizar procesos, aclarar y unificar conceptos, y a comerciantes en instrucción en materia tributaria, registral y contractual.



- **Atención al público:** en el 2007 se reorganizó la forma como debían tramitarse el ingreso de documentos y la forma de hacer las asesorías a los usuarios; en el 2008, se hizo la implementación del formulario prediligenciado y la implementación de los Servicios Virtuales, y un avance importante es la **agilización de trámites con respuestas en 24 horas.**
- **Programa de tercerización:** la Cámara de Comercio de Quibdó y la Cámara de Comercio de Medellín, han celebrado los convenios números 078 de 2007, 013 de 2008 y 048 de 2009. En los cuales, la Cámara de Comercio de Medellín – CCMA, se obliga a apoyar la prestación y gestión de los servicios registrales de la Cámara de Comercio de Quibdó – CCQ, con la infraestructura tecnológica y el conocimiento desarrollado por la CCMA, se exceptúa expresamente dentro del alcance de éste contrato el registro de libros contables.
- **Tecnología:** la entidad se ha dotado de la infraestructura necesaria (hardware y software) para la preservación de sus productos, mediante la generación de copias de seguridad de la información a través de la Coordinación de operaciones y sistemas

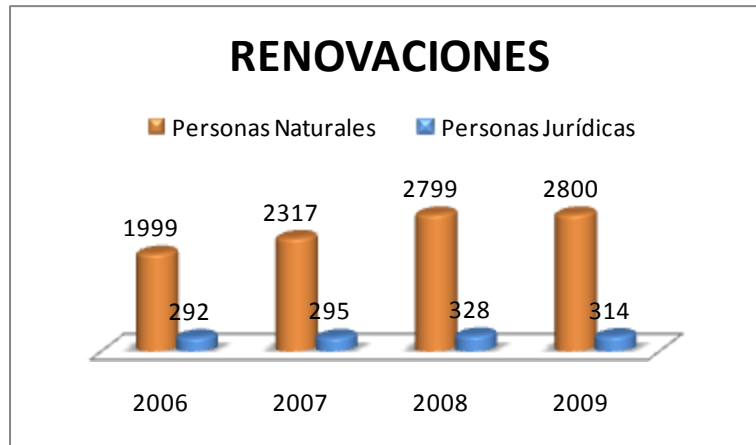
### COMPORTAMIENTO REGISTRO MERCANTIL PERIODO 2006 \_ 2009(Septiembre)

MATRICULAS	2006	2007	2008	2009
<b>Personas Naturales</b>	1002	1093	1223	858
<b>Personas Jurídicas</b>	407	99	102	53





<b>RENOVACIONES</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
<b>Personas Naturales</b>	1999	2317	2799	2800
<b>Personas Jurídicas</b>	292	295	328	314



<b>CANCELACIONES</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
<b>Persona Naturales</b>	302	282	340	303
<b>Personas Jurídicas</b>	13	15	15	19



#### En Registro Único de Proponente:

Con relación a este registro podemos decir que se desarrollaron las siguientes actividades:





- **Promoción del Registro Único de Proponentes:** con comunicados de prensa a nivel local, cuñas radiales, comunicación telefónica, asesorías personalizadas de funcionarios.
- **Capacitación a funcionarios y a proponentes:** se realizaron capacitaciones a funcionarios sobre el tema, a proponentes en jornadas de instrucción y actualización con apoyo de la Cámara de Comercio de Medellín, relacionadas con el diligenciamiento correcto de formularios y la renovación virtual.
- **Atención al público:** en el 2008 se implementaron nuevas herramientas al formulario tradicional como fueron: el formulario prediligenciado, la matrícula y la renovación virtual.
- **Tecnología:** en 2007 se adquirió una nueva plataforma tecnológica, contemplada en el contrato de tercerización con la Cámara de Comercio de Medellín, en el 2008 se implementó la virtualización de los servicios a través de la página web [www.ccq.org.co](http://www.ccq.org.co)

### COMPORTAMIENTO REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES PERIODO 2006 \_ 2009(Septiembre)

INSCRIPCIONES	2006	2007	2008	2009
Proponentes	176	169	171	74

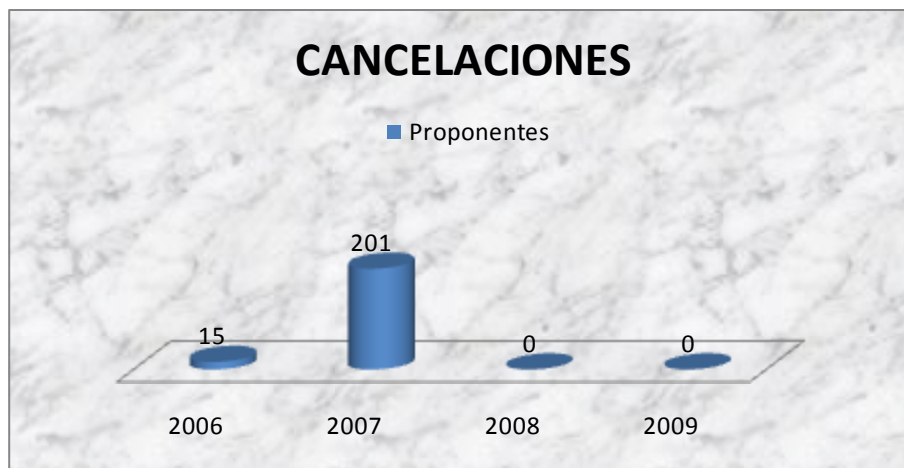




<b>RENOVACIONES</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
<b>Proponentes</b>	94	106	131	2



<b>CANCELACIONES</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
<b>Proponentes</b>	15	201	0	0



#### En **Entidades Sin Ánimo de Lucro:**

Relacionadas con este Registro se realizaron las siguientes actividades:

- **Prestación del servicio de registro de ESAL:** se prestó asesoría personalizada por funcionarios de Registro.



- **Capacitación a funcionarios:** se han realizado capacitaciones periódicas al personal de Registro para que se actualicen en la nueva normatividad.
- **Atención al público:** En el 2007, se reorganizó el ingreso y reingreso de documentos correspondientes, y en desde el 2008 se vienen utilizando formatos para la constitución de los diferentes tipos de ESAL.

### COMPORTAMIENTO DE ESAL PERIODO 2006 \_ 2009(Septiembre)

INSCRIPCIONES	2006	2007	2008	2009
Esal	121	336	135	102



CANCELACIONES	2006	2007	2008	2009
Esal	0	0	5	2





## SERVICIOS ADICIONALES DE APOYO A REGISTROS PÚBLICOS

### El Centro de Atención Empresarial – CAE

La implementación del CAE es un programa que la Cámara de Comercio de Quibdó viene desarrollando desde septiembre de 2008.



Los Centros de Atención Empresarial CAE son ventanillas únicas creadas por las Cámaras de Comercio del país, en asocio con entidades del Gobierno Nacional y Municipal para la facilitación de trámites empresariales.

Los CAE integran en un solo lugar, información, asesoría, servicios y trámites para que la creación de empresa sea fácil, con ahorros significativos en tiempo y dinero para el emprendedor.

Los CAE ofrecen directamente o por canales virtuales como [www.crearempresa.com.co](http://www.crearempresa.com.co), novedosos servicios para apoyar el proceso de registro y formalización de nuevas empresas, evitando desplazamientos innecesarios y uso de intermediarios.



### El Registro Único Empresarial – RUE

El RUE, es la primera red nacional de servicios registrales, que integra y centraliza los registros mercantiles y de proponentes que administran las 57 Cámaras de Comercio de Colombia. Ofrece información y operaciones confiables y oportunas para la toma de decisiones comerciales y económicas. Ingrese a [www.rue.com.co](http://www.rue.com.co)





## OTRAS FUNCIONES PÚBLICAS

### **Costumbre Mercantil**

Entre las funciones delegadas a las Cámaras de Comercio se encuentra la de certificar la costumbre mercantil, una práctica entre comerciantes de carácter uniforme, reiterado, público y vigente, de la cual se derivan derechos y obligaciones.

### **Recopilación de Costumbres Mercantiles**

Durante el año **2008**, la Cámara de Comercio de Quibdó realizó gestiones tendientes a la certificación de dos (2) costumbres mercantiles, a saber, la de El Vale y La Hora de Corte del día en los Hoteles de la Ciudad de Quibdó. A las cuales se les hizo investigación cuantitativa y estudio jurídico.

En el caso de EL VALE, resultó no ser jurídicamente procedente, y en el estudio de la Hora de Corte del día en los Hoteles de Quibdó, algunos de los criterios no cumplieron con el porcentaje mínimo requerido del 70% de respuestas afirmativas. Durante lo recorrido de **2009**, se realizó el estudio completo de la costumbre mercantil denominada “COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y/O CALZADO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS A TRAVÉS DEL MÉTODO DE PISADOS O SEPARADOS EN LA CIUDAD DE QUIBDÓ” la cual según los resultados estadísticos se cumple con el porcentaje mínimo por criterio para poder ser certificada y el estudio jurídico lo consideró procedente. Y ya se empezó a realizar una segunda investigación de costumbre mercantil a certificar denominada “COMISIÓN QUE POR ADMINISTRACIÓN DE BIENES COBRAN LAS INMOBILIARIAS A LOS PROPIETARIOS DE LOS INMUEBLES, CONSIGNADOS PARA ARRIENDO”

### **Centro de Conciliación**

La conciliación es un sistema mediante el cual los particulares pueden administrar justicia de manera transitoria con los mismos efectos de una sentencia judicial, resolviendo de manera definitiva las controversias y ahorrando tiempo y dinero. En



la Cámara de Comercio de Quibdó, a través del Centro del Conciliación se fomenta una cultura orientada a la resolución pacífica de los conflictos para los empresarios y la comunidad en general.

CONCILIACIONES	2006	2007	2008	2009
Número de Conciliaciones realizadas	0	1	18	14



### GESTIÓN EN ATENCIÓN AL USUARIO

Las acciones adelantadas, en el periodo 2006 – 2009, en este grupo están relacionadas con: Fortalecimiento Empresarial, Desarrollo Gremial, Capacitaciones Empresariales y el Centro de Conciliación.

En **Fortalecimiento Gremial**: se llevaron a cabo los siguientes programas:

- ✓ Identificación de empresarios por actividades productivas. (Avícolas – Madereros).
- ✓ Conformación de la Red de Consultores.
- ✓ Formulación y ejecución de proyecto para el Fortalecimiento de la Capacidad Productiva y Competitiva de las Microempresas de Ebanistería de Quibdó, para FOMIPYME. Aprobado por valor de \$251.022.564.oo.



- ✓ Identificación de la minicadena productiva madera – mueble
- ✓ Realización del estudio de mercado para los productos elaborados por las ebanisterías.
- ✓ Convenio Interinstitucional con la Corporación para el Fomento y Desarrollo Empresarial del Chocó “CORFEMCHOCO”. Ejecución del Proyecto *“Desarrollo Organizacional, para la Comercialización de los Productos de la Cadena de Pesca Artesanal en la Región del Medio Atrato Chocoano y Antioqueño*
- ✓ Participación de la Vitrina Turística de ANATO 2009

#### En **Desarrollo Gremial:**

- ✓ Amanecer Promocional “Doña Rebajona” en Istmina, año 2006.
- ✓ Amanecer Promocional en Quibdó, años 2005 - 2008.
- ✓ Realización de la Primera tertulia de afiliados en 2009
- ✓ Implementación y puesta en marcha del CAE
- ✓ Implementación y funcionamiento de la página WEB.
- ✓ Jornadas promocionales para estimular el incremento de las ventas y descuentos en compras para la comunidad.
- ✓ Jornada de Impulso y acompañamiento a Artesanas en Expoempresaria 2007 y 2008.

#### En cuanto a **Capacitaciones Empresariales:**

- ✓ Identificación de necesidades de capacitación, mediante encuesta a empresarios de Quibdó y el San Juan.
- ✓ Talleres de Formación Gerencial y Acceso al Crédito. BANCOLDEX y en otros temas en alianza con el SENA.
- ✓ Diplomado en Convenio con la Escuela de Negocios de Medellín de Gestión Turística y Hotelera con Énfasis en Ecoturismo.
- ✓ Desarrollo de diplomados en convenio con la universidad de Medellín:
- ✓ Diplomado de Conciliación en Derecho.
- ✓ Diplomado de Gerencia de Mercadeo y Servicio Estratégico.



- ✓ Diplomado de Gestión Financiera
- ✓ Segundo Foro Departamental de Turismo.

En el **Centro de Conciliación:**

- ✓ Apertura y dinamización del Centro de Conciliación.

## **GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

En el proceso de planeación estratégica de la Cámara de Comercio de Quibdó, se ha venido trabajando soportados en los planes de trabajo anualizados en la gestión de varios proyectos y/o programas, a saber:

- Fortalecimiento empresarial – Proyecto de Tenderos.
- Gestión de proyectos para acceder a recursos de cooperación nacional e internacional.
- Gestión para construcción de la sede de la CCQ en Istmina y Quibdó.
- Formalización de Convenio para dinamización del **CAE**.
- Proceso para la certificación de gestión de calidad en servicio de Registro y Conciliación “ISO 9001”.
- Diseño estrategias efectivas para jalonamiento la transformación productiva del Departamento.
- Difusión agresiva servicios de la Entidad, implementación programa radial y aumento publicación boletín institucional

De los **Afiliados a la Cámara de Comercio de Quibdó:**

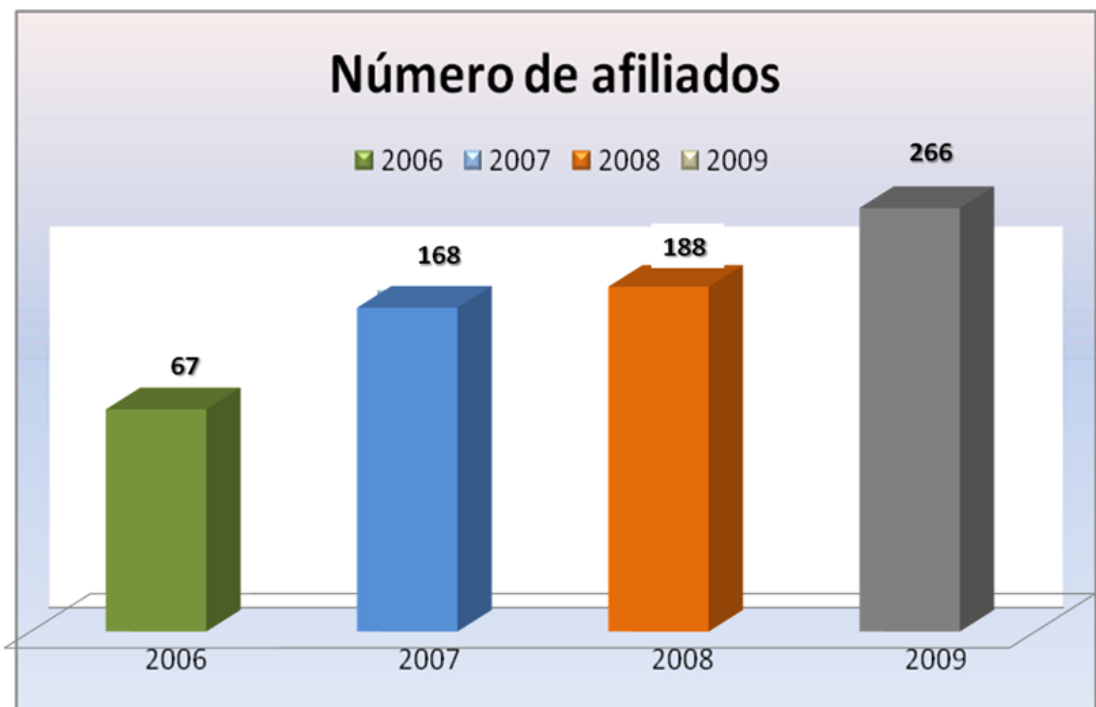
El programa de afiliados ha sido diseñado para brindar a los empresarios y comerciantes servicios especiales de carácter empresarial, comercial, personal, entre otros.





## COMPORTAMIENTO DE LAS AFILIACIONES PERIODO 2006 \_ 2009(Septiembre)

AFILIACIONES	2006	2007	2008	2009
Número de afiliados	67	168	188	266

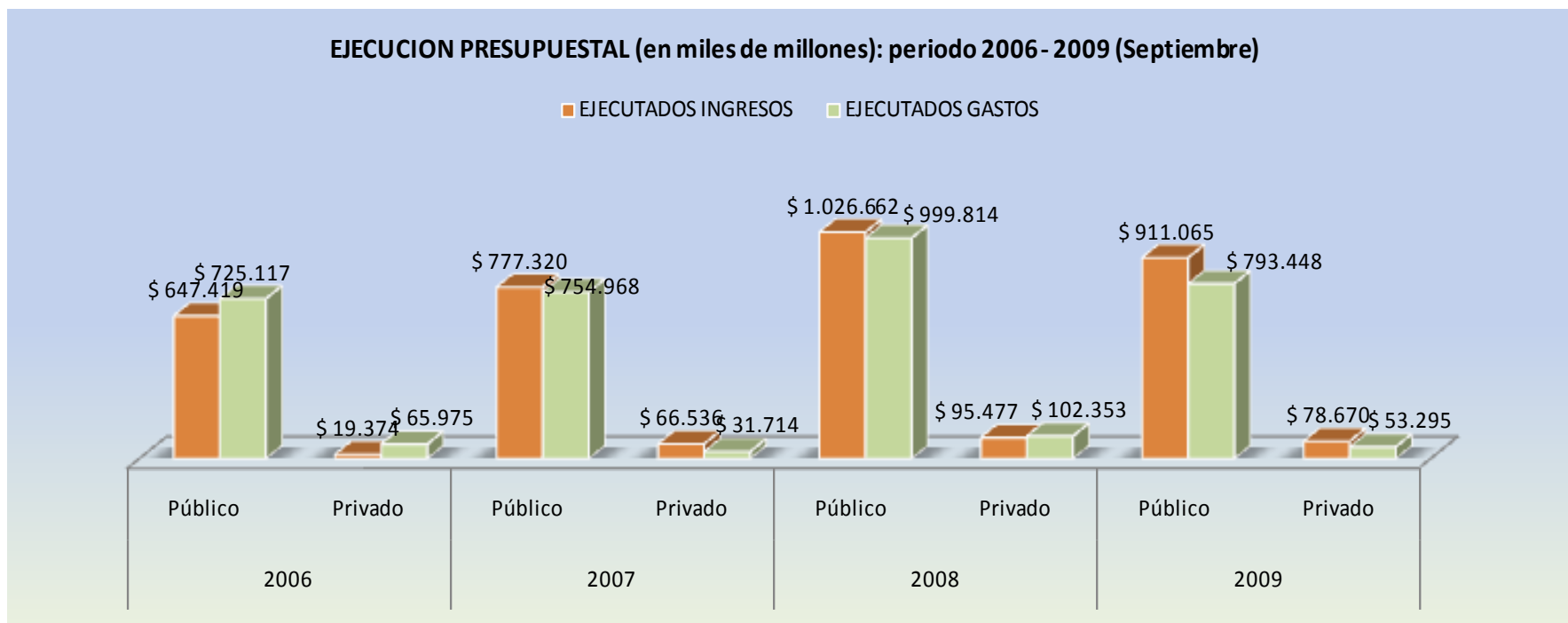




De las Ejecuciones Presupuestales:

**COMPORTAMIENTO DEL PERIODO 2006 \_ 2009 (Septiembre)**

EJECUCION PRESUPUESTAL (en miles de millones): periodo 2006 - 2009 (Septiembre)								
DETALLES	2006		2007		2008		2009	
	Público	Privado	Público	Privado	Público	Privado	Público	Privado
EJECUTADOS INGRESOS	\$ 647.419	\$ 19.374	\$ 777.320	\$ 66.536	\$ 1.026.662	\$ 95.477	\$ 911.065	\$ 78.670
EJECUTADOS GASTOS	\$ 725.117	\$ 65.975	\$ 754.968	\$ 31.714	\$ 999.814	\$ 102.353	\$ 793.448	\$ 53.295

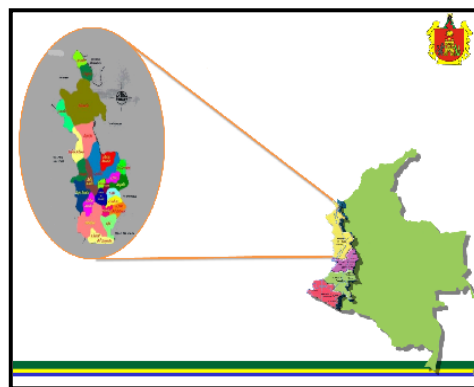




## PROYECTOS REGIONALES

La Cámara de Comercio de Quibdó ha venido cumpliendo con un rol de socios, impulsores, promotores y facilitadores de los proyectos y/o programas regionales, en concordancia con su slogan. De los cuales podemos mencionar:

- ❖ Sostenibilidad de la Comisión Regional de Competitividad e impulso a la ejecución del Plan regional de Competitividad
- ❖ Constitución de la Red Regional para el Emprendimiento del departamento del Chocó (Artículo 6º de la Ley 1014 de 2006)



- ❖ Conformación y Dinamización de la Red de Estructuradores de Proyectos
- ❖ Restructuración y reactivación del Consejo Regional MIPYME del Departamento
- ❖ Mercadeo de iniciativas identificadas en el Plan Regional de Competitividad del Choco.
- ❖ Participación activa en constitución y consolidación de la Sociedad Arquímedes y Puerto Tribugá, cuya sede principal es la ciudad de Quibdó.
- ❖ Impulso a la consolidación y ejecución de las apuestas productivas identificadas en la Agenda Interna.
- ❖ Incentivo al emprendimiento a través de la proclamación del Empresario del Año e impulso a concurso de Planes de Negocios “Ventures” (Tres).